

CONSECUTION GROUP

# CAVALCARE IL CAMBIAMENTO

Sono tante le sfide che deve gestire una flotta che vuole realmente diventare green, ed è fondamentale affrontarle con un partner esperto



di Redazione

**D**are alle aziende i giusti strumenti per implementare con successo strategie di sostenibilità e affrontare le sfide connesse alla transizione energetica: è la sfida di Consecution Group. L'azienda – nata nel 2008 come intermediaria tra aziende e grandi società di noleggio a lungo termine – si è evoluta nel tempo, ampliando il proprio raggio d'azione. La mission rimane quella di offrire

## I vantaggi di “pensare verde”

*Adottare strategie di crescita coerenti con i nuovi standard ESG aumenta il rating e la reputation aziendale, generando un effetto positivo sul business. Le aziende che riusciranno a sviluppare politiche virtuose otterranno diversi vantaggi:*

- Miglioramento del clima aziendale (attraverso la riduzione del tempo o dei costi per raggiungere il proprio posto di lavoro)
- Riduzione del turnover
- Politiche di welfare aziendale destinate a migliorare le condizioni dei lavoratori e la loro performance
- Saving sui costi di gestione della mobilità che possono generare un vantaggio competitivo per l'azienda.

soluzioni innovative adatte per ogni necessità, attraverso le tre Business Unit che la compongono: noleggio a lungo termine (Consecution), fleet management (MyFleetSolution), mid term management (Rent 365). Unità distinte ma perfettamente integrate in modo da poter offrire ai clienti un ventaglio di soluzioni e servizi fortemente mirati.

## LA QUESTIONE AMBIENTALE

“Il cambiamento climatico è un dato di fatto, che ha delle conseguenze. Per questo ci impegnamo nel conseguire la neutralità climatica. La mobilità (aziendale e privata) sta cambiando, stanno cambiando le esigenze di mobilità anche alla luce delle stringenti norme di disciplina del traffico nelle aree metropolitane. Per noi operatori del settore è fondamentale la conoscenza dello scenario per accompagnare i nostri clienti nelle scelte più opportune”, spiega **Vania Ilenia Goglio**, Corporate Marketing Leader di Consecution Group.

Le aziende nell'implementare politiche di mobilità aziendale, parte fondamentale di una crescita di sviluppo sostenibile, devono confrontarsi con il contesto geografico di riferimento (grandi città o piccoli centri), con la capillarità del trasporto pubblico locale e la legislazione locale, ma anche con le peculiarità del proprio business e la rimodulazione della flotta aziendale. “Per stare vicino ai clienti, Conse-



Vania Ilenia Goglio, Consecution Group

cution si impegna a condividere best practices, esperienze e idee concrete di mobilità sostenibile e per la gestione delle sfide per una flotta che vuole diventare “green”, assicura Goglio.

## COME FARE

Per intraprendere la strada della mobilità green più che soluzioni drastiche servono flessibilità e adattabilità: “Una buona idea è l'utilizzo di incentivi o giochi per agevolare una transizione graduale, così come la promozione della consapevolezza e delle scelte informate”, spiega Goglio. La transizione è tanto più efficace quanto non è “calata dall'alto”, ma una scelta volontaria verso opzioni di mobilità sostenibili, con un aggiornamento costante del personale per ottimizzare l'efficienza della flotta aziendale.